



Ficha resumen de proyecto 2019

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	90-SANTA ELENA
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Promoción del turismo de naturaleza responsable y otras actividades para el uso sostenible del paisaje.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 6: Económica. Componente: Turismo Rural Comunitario. Programa: Turismo rural comunitario como estrategia de generación de ingresos para los habitantes de Santa Elena.
4. Posición en el programa de ejecución.	12
5. Dependencia ejecutora.	Desarrollo Económico.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL CORREGIMIENTO DE SANTA ELENA. OCCIDENTE, ANTIOQUIA, MEDELLÍN.
7. Descripción del problema.	El débil desarrollo empresarial turístico se evidencia en que de 51 establecimientos dedicados a alojamiento y restaurantes (Fte:CEDEZO 2018), sólo los 22 del servicio de alojamiento (43%) se encuentran legalizados y apenas 11 (31%) cuentan con RNT. Un 2% de las empresas de la Red de Turismo de S. Elena son operadores y guías turísticos, evidencia un desequilibrio estructural en términos de oferta de servicios, que no se ajusta al incremento de las visitas a la zona en promedio 905.000 año.
8. Población objetivo.	15
9. Objetivo general.	Fortalecer la estructura empresarial turística sostenible en la comuna 90 - Santa Elena.
10. Objetivos específicos.	

1. Reducir los niveles de informalidad empresarial turística.	
11.Descripción de la alternativa de solución.	
<p>El fortalecimiento de empresas turísticas enmarcado dentro de la promoción del Turismo en la comuna 90, será orientada al fortalecimiento empresarial de 15 iniciativas o emprendimientos legalizados y/ o prestadores que contribuyan a los servicios turísticos, para tal fin se tiene establecido desarrollar el siguiente esquema de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento y asesoría en fundamentos turísticos • Estructuración plan empresarial de turismo • Diseño del mapa turístico para visibilización de las empresas y las rutas turísticas oficiales. • Evento de cierre-jornada networking con empresas del sector. 	
12.Actividades	
Actividades	Costo.
Realizar la dirección estratégica	\$86.935.030
Desarrollar la convocatoria y selección	\$28.149.217
Diagnosticar y realizar el acompañamiento y asesoría en fundamentos turísticos	\$54.848.225
Realizar el diseño del mapa turístico	\$8.330.000
Planificar y realizar el Evento de Cierre-Networking	\$19.040.000
13.Costo total.	
\$197.302.472	